



**ALB·GOLD**

# PRESSEMITTEILUNG

---

## **LANGVERSION**

***Nudelhersteller lädt mit Stadt am 18. Juni zum gemeinsamen Laufen ein***

### **FunRun-Premiere in Trochtelfingen**

[ Trochtelfingen, im Mai 2026 ] Bewegung, Begegnung und Gemeinschaft stehen im Mittelpunkt des ersten FunRuns, der am Donnerstag, 18. Juni, in Trochtelfingen stattfindet. Ins Leben gerufen wurde die neue Laufveranstaltung vom regional verwurzelten Lebensmittelhersteller Alb-Gold. Ziel ist es, Menschen aus Unternehmen, Vereinen und privaten Gruppen zusammenzubringen – ohne Zeitnahme und Leistungsdruck, dafür mit viel Freude an der gemeinsamen Aktivität.

#### ***Positive Stimmung überzeugt***

Die Idee für das Format brachte Geschäftsführer André Freidler mit nach Trochtelfingen. Gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen des Schwesterunternehmens Spaichinger Nudelmacher hatte er an einem Firmenlauf in Villingen-Schwenningen teilgenommen, der ebenfalls auf das FunRun-Prinzip setzte. „Die Stimmung und das Gemeinschaftsgefühl haben mich sofort überzeugt“, so Freidler. Für ihn sei der FunRun die Chance zu zeigen, dass Alb-Gold neben etablierten Laufveranstaltungen, wie dem Winterlauf mit Zeitnahme und Cup-Wertung, auch ein reines Bewegungs- und Team-Building-Angebot realisieren könne.

Der FunRun versteht sich ausdrücklich als Afterwork-Event: Gelaufen wird ohne Zeitmessung und ohne Wettkampfcharakter. Ob Kolleginnen und Kollegen aus einem Betrieb, Sport- oder Freizeitvereine oder Freundeskreise – im Vordergrund steht das gemeinsame Erlebnis. Selbstverständlich ist die Teilnahme auch einzeln oder mit Partnerin oder Partner möglich, ohne sich einer Gruppe anschließen zu müssen.

#### ***Auch das Städtle wird integriert***

„Solche Veranstaltungen beleben auch unser Städtle und bringen Menschen zusammen“, sagt Trochtelfingens Bürgermeisterin Katja Fischer. „Ich unterstütze Formate, die Bewegung, Geselligkeit und Aufenthaltsqualität verbinden.“ Die Bürgermeisterin betont, dass die Stadt das Miteinander stärken und den Tourismus in der Region beleben möchte.

Einen zusätzlichen lokalen Akzent setzt die Veranstaltung durch eine Charity-Aktion: Die Veranstalter spenden pro Teilnehmendem zwei Euro an die Stadt Trochtelfingen. Das Geld fließt in das Projekt „Fahrradständer“, das im Rahmen des städtischen Quartiersprozesses entwickelt wurde.



**ALB·GOLD**

# PRESSEMITTEILUNG

---

## **Prämierung und After-Run Party**

Für zusätzliche Motivation sorgen mehrere Sonderwertungen, bei denen nicht die Laufzeit zählt: Prämiert werden unter anderem das originellste Outfit, die größte teilnehmende Gruppe sowie das Team mit den meisten Starterinnen und Startern zwischen 16 und 21 Jahren. Letztere Wertung richtet sich gezielt an Auszubildende und junge Mitarbeitende. Zusätzlich werden unter allen Teilnehmenden noch wertvolle Gruppenpreise verlost.

Auch nach dem Lauf steht das gemeinsame Erleben im Fokus. Ein DJ sorgt im Zielbereich für Musik, die zusammen mit Essen und kühlen Getränken zum Verweilen, Austauschen – oder auch zum Tanzen – einlädt.

Als Veranstalter bringt der Nudelhersteller gemeinsam mit den Leichtathleten des TSV Trochtelfingen ihre langjährige Erfahrung in der Organisation von Sport- und Freizeitevents ein. Als Team stehen sie für eine professionelle Umsetzung und einen reibungslosen Ablauf. Der FunRun richtet sich bewusst an ein breites Publikum – vom sportlich Aktiven bis zum Gelegenheitsläufer. Entscheidend ist nicht die Geschwindigkeit, sondern der gemeinsame Moment. Anmeldungen sind möglich bis 17. Juni 2026. Nachmeldungen am Veranstaltungstag bis 17.30 Uhr.

Weitere Informationen zum Ablauf und zur Teilnahme gibt es unter [www.alb-gold.de/aktiv/funrun.html](http://www.alb-gold.de/aktiv/funrun.html).



AG-FunRun\_gemeinsam\_Spass

© BeLa Sportfoto

Text und Bildmaterial dürfen honorarfrei veröffentlicht werden.

*Kontakt:*

*ALB-GOLD Teigwaren GmbH*

*Stabsstelle Nachhaltigkeitsmanagement & Kommunikation*

*Matthias Klumpp | Klaus-Freidler-Str. 1 | D-72818 Trochtelfingen*

*m.klumpp@alb-gold.de | Tel: +49-7124-92 91 113*



**ALB·GOLD**

# PRESSEMITTEILUNG

---

## **KURZVERSION**

### **FunRun-Premiere in Trochtelfingen am 18. Juni**

Der Nudelhersteller Alb-Gold lädt gemeinsam mit der Stadt Trochtelfingen am Mittwoch, 18. Juni, zum ersten FunRun ein. Die neue Laufveranstaltung richtet sich an Firmen, Vereine, Gruppen sowie Einzelteilnehmende und setzt bewusst auf Bewegung ohne Leistungsdruck.

Der FunRun ist als Afterwork-Event konzipiert: Gelaufen wird ohne Zeitnahme und Wettkampfcharakter. Im Mittelpunkt steht das gemeinsame Erlebnis. Die Teilnahme ist sowohl in Gruppen als auch einzeln oder zu zweit möglich.

Die Idee für das Format brachte Alb-Gold-Geschäftsführer André Freidler mit nach Trochtelfingen. Nach der Teilnahme an einem Firmenlauf im FunRun-Format in Villingen-Schwenningen zeigte er sich überzeugt von Stimmung und Gemeinschaftsgefühl. „Der FunRun ergänzt unsere klassischen Laufveranstaltungen um ein niederschwelliges Bewegungs- und Teamangebot“, so Freidler.

Bürgermeisterin Katja Fischer begrüßt die Initiative: „Solche Veranstaltungen beleben unser Städtle und bringen Menschen zusammen.“ Die Stadt wolle Formate unterstützen, die das Miteinander stärken und den Tourismus fördern.

Mit dem Lauf ist zudem eine Charity-Aktion verbunden. Die Veranstalter spenden pro Teilnehmendem zwei Euro an die Stadt Trochtelfingen für das Projekt „Fahrradständer“ aus dem städtischen Quartiersprozess.

Zusätzliche Anreize bieten Sonderwertungen für das originellste Outfit, die größte Gruppe sowie das Team mit den meisten Teilnehmenden zwischen 16 und 21 Jahren. Nach dem Lauf sorgt ein DJ im Zielbereich für Musik, Essen und Getränke laden zum Verweilen ein.

Unterstützung bei der Ausrichtung des Laufs bekommt der Nudelhersteller von den Leichtathleten des TSV Trochtelfingen. Anmeldungen sind möglich bis 17. Juni 2026. Nachmeldungen am Veranstaltungstag bis 17.30 Uhr.

Weitere Informationen unter [www.alb-gold.de/aktiv/funrun.html](http://www.alb-gold.de/aktiv/funrun.html)