



ALB·GOLD

PRESSEMITTEILUNG

ALB-GOLD Eiernudel: weniger Verpackung, 100% Hartweizen aus Deutschland und Freilandeier

Tradition und Zukunft perfekt vereint

[Trochtelfingen, im Juli 2024] Für den Nudelhersteller ALB-GOLD, bekannt als die Heimat von Spätzle und Nudeln, ist ein Weniger am Ende mehr wert. Mit einem klaren Fokus auf umweltfreundliche Produktion und regionale Rohstoffe untermauert das Unternehmen seine Verantwortung gegenüber der Umwelt und den Verbrauchern.

In den letzten zwölf Monaten haben die Schwaben das Eiernudelsortiment überarbeitet, um Umweltauswirkungen in der Entstehung und im Gebrauch der Produkte weiter zu minimieren. Ein zentraler Aspekt der nachhaltigen Produktion im Unternehmen ist die Herkunft der Rohstoffe. Der verwendete Hartweizen stammt zu 100% aus Deutschland, was nicht nur die Transportwege verkürzt, sondern auch die regionale Landwirtschaft unterstützt. Vor allem wurde die Verpackung optimiert. Die neuen Beutel bestehen aus einfach recycelbarem Monomaterial. "Durch diese Maßnahmen sparen wir Ressourcen und verbessern gleichzeitig die Recyclingfähigkeit unserer Verpackungen," erklärt Oliver Freidler, Geschäftsführer von ALB-GOLD. Zusätzlich wurde auf überflüssiges Verpackungsmaterial wie Klebeetiketten und Kartonreiter verzichtet.

Ein weiterer wichtiger Schritt ist die Reduzierung des Eiagehalts der Nudeln. "Die Anzahl der Eier haben wir bewusst reduziert. Gleichzeitig heben wir die Qualität der Eier an und senken den empfohlenen Ladenverkaufspreis. Die Verbraucher haben uns bestätigt, dass nicht die Menge an Eiern entscheidend, sondern die Haltungsform Freiland ein wichtiges Kaufkriterium ist. Für uns als ehemaliger Hühnerhof ist diese Entscheidung nicht einfach, aber wir akzeptieren die Verbraucherwünsche", betont Freidler.

Um die Qualität der Produkte sicherzustellen, wurden umfassende Koch- und Geschmackstests im eigenen Haus durchgeführt. "Wir haben viele Spätzle und Nudeln mit unterschiedlichstem Ei Anteil gegenübergestellt und verkostet. Auch von unserer Qualitätssicherung wurde die Entscheidung eindeutig bestätigt", berichtet der Geschäftsführer. Dies bestärkt das Unternehmen in seiner Ausrichtung auf nachhaltige Produktion und höchste Qualität.

Das schwäbische Familienunternehmen bietet mit einem extrabreiten Sortiment mit insgesamt 32 Ausformungen eine unerreichte Vielfalt für den Handel. Im Zuge der Umstellung wird die unverbindliche Preisempfehlung um knapp 14% reduziert. „Mit diesem Preis-/Leistungsverhältnis haben wir ein äußerst attraktives Paket sowohl für den Handel als auch für die Kundinnen und Kunden“, so Freidler. Für zusätzliche Aktionen bieten die Schwaben einen 750 g-Vorteilspack an. Und für die aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung gibt es insgesamt drei verschiedene Displays zur Auswahl, die die Produktvielfalt optimal in Szene setzen.

ALB-GOLD bleibt seiner Tradition und dem Anspruch treu, hochwertige Nudeln und Spätzle aus der Region zu produzieren. Mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit und Qualität setzt das Unternehmen mit eigenem Kundenzentrum und gläserner Produktion Maßstäbe in der Lebensmittelbranche.