

NUDELN NATÜRLICH IN PAPIER VERPACKT

NACHHALTIGE VERPACKUNGEN WERDEN BEI DEN VERBRAUCHERN IMMER WICHTIGER. ALB-GOLD BRINGT JETZT DIE ERSTEN IN PAPIER VERPACKTEN NUDELN IN DEN DEUTSCHEN LEBENSMITTELHANDEL.

Nach Angaben der EU-Kommission gelangen jedes Jahr rund 10 Millionen Tonnen Plastikmüll in die Weltmeere*. Grund genug sich über alternative Verpackungsmöglichkeiten Gedanken zu machen. Durch die Verwendung eines speziellen Papiers sowie einer Spezial-Verpackungsmaschine haben wir die Möglichkeit geschaffen, unsere natürlich hergestellten Teigwaren in dieser umweltfreundlichen Verpackung zu präsentieren. Dadurch können wir einen Beitrag zur Vermeidung von Plastikabfall leisten.

Vergleicht man die CO₂-Emissionen bei der Herstellung von Papier und Folie, dann schneidet Papier mit rund 65% weniger CO₂-Ausstoß ausgezeichnet ab**.

- Gut für unsere Umwelt
- Papier erfüllt Verbraucherwunsch nach Nachhaltigkeit
- FSC-zertifiziertes Papier
- Nudeln aus Bio Hartweizen und Naturland Dinkel



AUS NACHHALTIGER FORSTWIRTSCHAFT



Quellen: *www.ec.europa.eu · **IVL Swedish Environmental Research Institute: Report NUMBER U 5052

ARTIKELDATEN

DAS ALB-GOLD SORTIMENT DER PAPIERVERPACKUNG UMFASST INSGESAMT 5 ARTIKEL: UNSERE BIO PASTA AUS 100% BESTEM HARTWEIZENGRIESS SOWIE BIO DINKEL PASTA AUS 100% ÖKOLOGISCH ANGEBAUTEM NATURLAND DINKEL AUS DEUTSCHLAND.

BIO PASTA

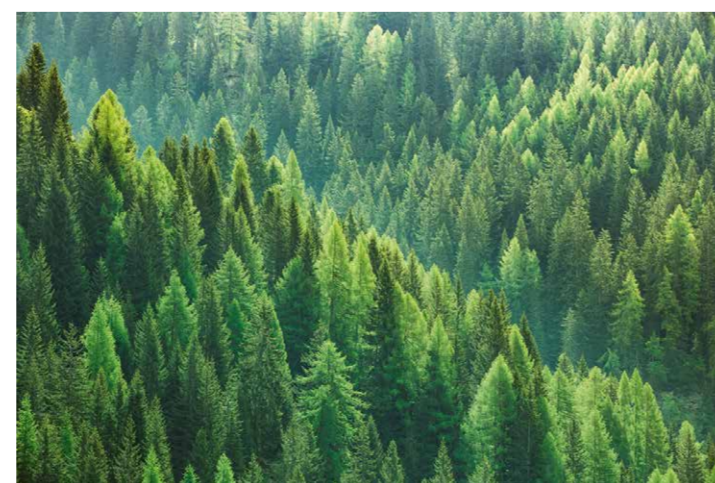
Hartweizen Penne 8x500g Art. 34311
Hartweizen Fusilli 8x500g Art. 34312
Hartweizen Dreili 8x500g Art. 34313

BIO DINKEL PASTA

Dinkel Penne 8x500g Art. 34314
Dinkel Fusilli 8x500g Art. 34315



NUDELN IN PAPIER VERPACKT. PUNKT.

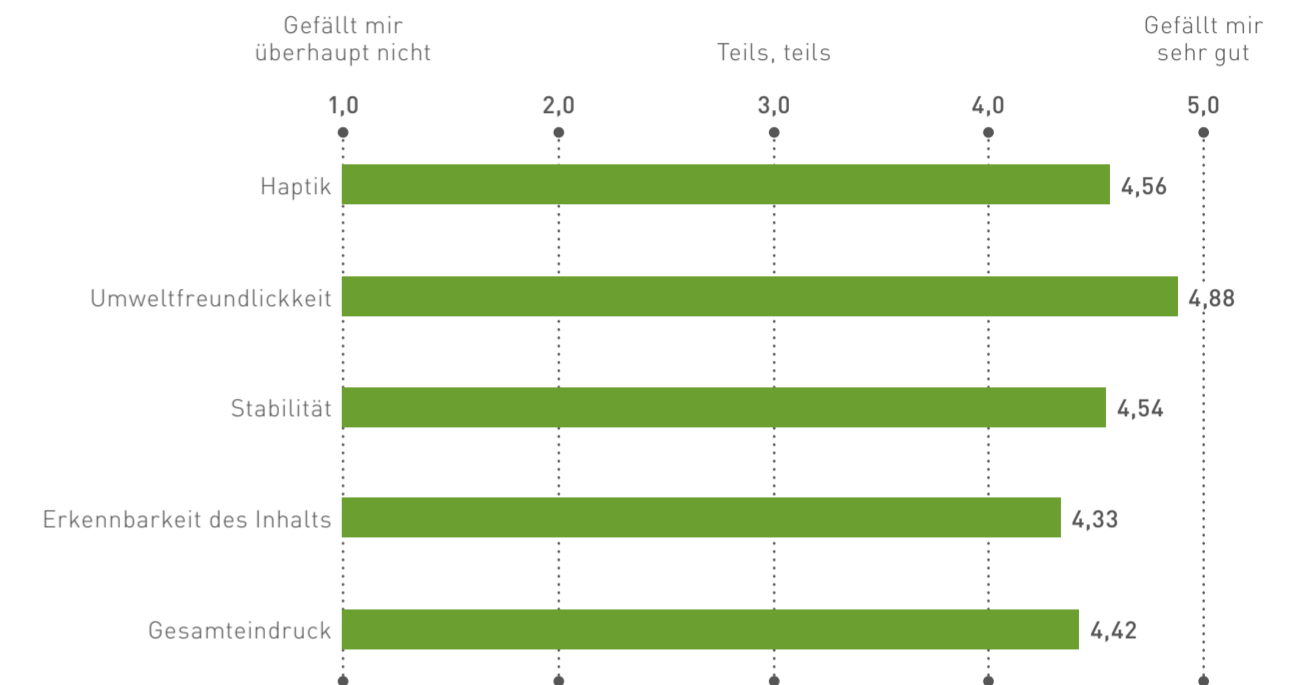


HOHE AKZEPTANZ BEI VERBRAUCHERSTUDIE

BEI TESTS IM LABOR KAM DIE NEUE VERPACKUNG BEREITS SEHR GUT AN. AB HERBST KOMMT SIE IN DEN HANDEL.

Bereits vor einem halben Jahr haben wir gemeinsam mit einem Marktforschungsinstitut die neue Verpackung testen lassen. Dabei kam es zu durchweg positiven, sehr

vielversprechenden Ergebnissen. Die wichtigsten haben wir hier für Sie zusammengefasst:



FAKTEN

NACHHALTIG, SINNVOLL UND LECKER. DIES SIND DIE WICHTIGSTEN ARGUMENTE FÜR DIE PRODUKTE AUS DER PAPIERVERPACKUNG.



Papier hergestellt aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

65% weniger CO₂-Ausstoß gegenüber Plastikverpackung**.



Bedruckt mit Farben auf Wasserbasis.

Nudeln aus bestem Bio Hartweizen und Naturland Dinkel.

