

# NEUHEIT

## NUDELN NATÜRLICH IN PAPIER VERPACKT

NACHHALTIGE VERPACKUNGEN WERDEN BEI DEN VERBRAUCHERN IMMER WICHTIGER. ALB-GOLD BRINGT DIE ERSTEN IN PAPIER VERPACKTEN NUDELN IN DEN DEUTSCHEN LEBENSMITTELHANDEL.

Nach Angaben der EU-Kommission gelangen jedes Jahr rund 10 Millionen Tonnen Plastikmüll in die Weltmeere\*. Grund genug sich über alternative Verpackungsmöglichkeiten Gedanken zu machen. Durch die Verwendung eines speziellen Papiers sowie einer Spezial-Verpackungsmaschine haben wir die Möglichkeit geschaffen, unsere natürlich hergestellten Teigwaren in dieser umweltfreundlichen Verpackung zu präsentieren. Dadurch können wir einen Beitrag zur Vermeidung von Plastikabfall leisten.

Vergleicht man die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Herstellung von Papier und Folie, dann schneidet Papier mit rund 65% weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß ausgezeichnet ab\*\*.

- Gut für unsere Umwelt und Ihren Umsatz
- Papier erfüllt Verbraucherwunsch nach Nachhaltigkeit
- FSC-zertifiziertes Papier
- Nudeln aus Bio Hartweizen, Naturland Dinkel oder Bio Urgetreide



AUS NACHHALTIGER FORSTWIRTSCHAFT



Quellen: \*www.ec.europa.eu · \*\*IVL Swedish Environmental Research Institute: Report NUMBER U 5052

## SORTIMENT

DAS ALB-GOLD SORTIMENT UMFASST UNSERE BIO PASTA AUS 100% BESTEM HARTWEIZENGRIESS, BIO DINKEL PASTA AUS 100% ÖKOLOGISCH ANGEBAUTEM NATURLAND DINKEL AUS DEUTSCHLAND SOWIE URGETREIDENUDELN AUS BIO EMMER- UND BIO EINKORNMEHL.

Neu dazu gekommen sind unsere Langwaren in verschiedenen Sorten von Hartweizen Spaghetti und Linguine bis hin zu Dinkel und Dinkelvollkorn Spaghetti.



NUDELN IN PAPIER VERPACKT. PUNKT.



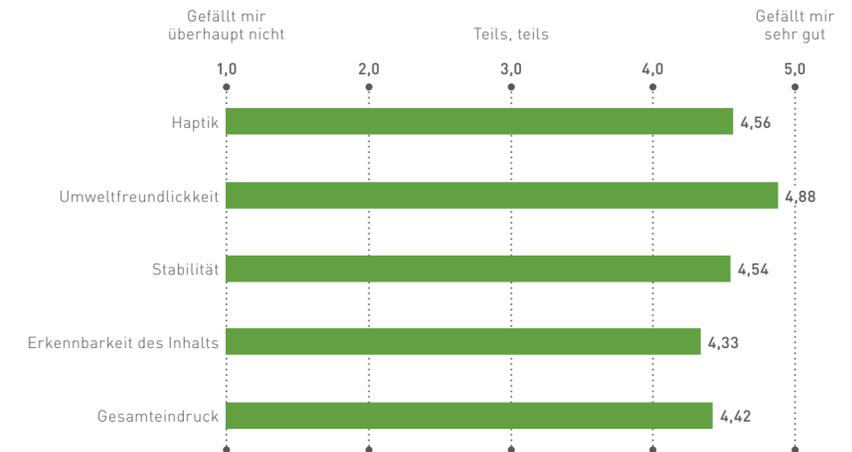
# NEUHEIT

## HOHE AKZEPTANZ BEI VERBRAUCHERSTUDIE

BEI TESTS IM LABOR KAM DIE NEUE VERPACKUNG BEREITS SEHR GUT AN UND IM HANDEL AUCH.

In 2018 haben wir gemeinsam mit einem Marktforschungsinstitut die neue Verpackung testen lassen. Dabei kam es zu durchweg positiven, sehr vielversprechenden

Ergebnissen. Die wichtigsten haben wir hier für Sie zusammengefasst:



## FAKTEN

NACHHALTIG, SINNVOLL UND LECKER. DIES SIND DIE WICHTIGSTEN ARGUMENTE FÜR DIE PRODUKTE AUS DER PAPIERVERPACKUNG.



Papier hergestellt aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

65% weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß gegenüber Plastikverpackung\*\*.



Bedruckt mit Farben auf Wasserbasis.

Nudeln aus bestem Bio Hartweizen, Naturland Dinkel sowie Urgetreidenudeln aus Bio Emmer- und Bio Einkornmehl

